

CCINERGIES 2026

LIBÉRONS NOS ÉNERGIES



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

JEUDI 24 SEPTEMBRE 2026

AU PROGRAMME CET APRÈS-MIDI

13H30 | **PITCHS INITIATIVES CCI**

14H45 | **ATELIERS & FORMATIONS**

16h00 | **PLAN STRATÉGIQUE & TOTEMS**

17H00 | **PLÉNIÈRE 1**

18H45 | **DÉPART VERS LA TROPÉZIENNE**

19H15 | **SOIRÉE À LA TROPÉZIENNE**

● *Retrouvez le détail de votre parcours sur votre badge.*

CCINERGIES 2026

LIBÉRONS NOS ÉNERGIES





ALAIN **DI CRESCENZO**

Président CCI France

BIENVENUE AUX CCINERGIES

Vous qui représentez :

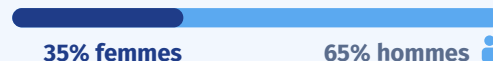
121
CCI

Dont

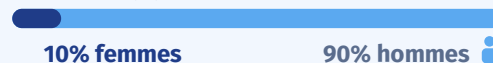
- **18 CCI de région**, dont 5 DROM
- **81 CCI territoriales**
- **16 CCI départementales et locales**

9 000
Membres

Elu(e)s



Président(e)s

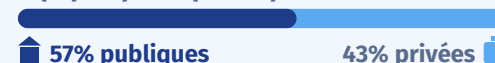


13 600
Collaborateurs

Femmes / Hommes



Equipes publiques / privées



Merci pour votre présence et votre action.

Votre engagement, chaque jour et sur tous les territoires, fait la force de votre CCI.

JOUR 1

SE FORMER

Aux **nouveautés** qui touchent nos domaines d'intervention

JOUR 2

S'INSPIRER

De **celles et ceux** qui **innovent** et **libèrent** leurs **énergies**

OBJECTIFS DES CCINERGIES 2026

VALORISER

Nos **résultats**,
nos **réussites**,
nos **énergies collectives**

CÉLÉBRER

La **force** de notre réseau
& le **plaisir** d'être
ensemble

IMPULSER

L'**élan nécessaire**
aux transformations
de demain

SE PROJETER

Pour transformer
nos **énergies** en
réussites durables





CCI PARIS ÎLE-DE-FRANCE

À LA VILLE DE PARIS À LA RÉGION ÎLE-DE-FRANCE À LA CCI PARIS ÎLE-DE-FRANCE

- La chaleur de votre accueil
- Votre engagement auprès des territoires et de nos entreprises
- Votre contribution à cette 5^{ème} édition des CCInergies



Aux CCI en première ligne, pour soutenir les entreprises et territoires victimes des :

INCENDIES – SÉCHERESSES - INONDATIONS

MERCI AUX CCI

- Des territoires touchés ou exposés pour leurs actions :
Bordeaux-Gironde, Landes, Var, Corse, Hautes-Alpes,
Seine-et-Marne, Pyrénées-Orientales, Dordogne, Drôme
- Des autres territoires pour leur solidarité en mettant à
disposition expérience et compétences

**Incendies, sécheresses et inondations : ne sont plus des événements exceptionnels,
mais une réalité durable.**

L'expérience et les compétences acquises nous seront utiles à tous.

THÈME 2026

LIBÉRER NOS ÉNERGIES

POURQUOI

DANS UNE ÉCONOMIE QUI SE DURCIT

AVEC DES ENTREPRISES BRIDÉES PAR LA
SUR-FISCALITÉ ET LA SUR-RÉGLEMENTATION

AVEC DES ENTREPRENEURS QUI PERDENT
CONFIANCE

SI NOUS VOULONS
ALLER PLUS LOIN ...

NOUS DEVONS
LIBÉRER NOS
ÉNERGIES



Nous devons libérer nos énergies, sortir de nos carcans

c'est-à-dire

LIBÉRER NOS ENTREPRISES

- **Alléger leur fiscalité**
- **Simplifier leur vie**
- **Soutenir leurs opérations**
(croissance, compétitivité, compétences, résilience)

LIBÉRER NOS TERRITOIRES

- **Décider** au plus près du terrain
- **Faire confiance** aux acteurs de proximité

LIBÉRER NOTRE RÉSEAU

- **Stabiliser nos ressources**
pour conserver les moyens d'agir
- **Laisser déployer** nos plans d'action pragmatiques répondant à nos besoins clients



PARTIE 2 : BILAN DEPUIS LES DERNIÈRES CCINERGIES (Q3 2025 – Q3 2026)



01

NOS OPÉRATIONS

02

NOTRE ÉVALUATION ET NOTRE IMPACT

PARTIE 2 : BILAN DEPUIS LES DERNIÈRES CCINERGIES (Q3 2025 – Q3 2026)

01

NOS OPÉRATIONS

FAIRE



Le 1^{er} km



Le dernier km

FAIRE SAVOIR

01 – NOS OPÉRATIONS DEPUIS LES DERNIÈRES CCINERGIES

FAIRE

LE 1ER KM

NOTRE OBJECTIF 2025/2026 | INSPIRER & INCITER : nos recommandations pour l'action de l'Etat

ÉCOUTER

01

La voix du terrain et des corps intermédiaires
pour remettre du bon sens

RÉSISTER

02

Au **dumping** international (Made in France & Europe, francophonie), à la **marginalisation de l'Europe** et aux **aberrations économiques**

PRIORISER

03

Les actions à impact
Les dispositifs à effet de levier

SIMPLIFIER

04

Les lois, les normes et les règlements
Les procédures

DÉPLOYER

05

En **proximité** avec les territoires avec précision et via les **réseaux** de distribution de terrain

CONTRIBUTIONS
DU RÉSEAU

Transmission de 15 **enquêtes et études** réalisées auprès des entreprises

Prises de positions :
• pour le **Made in France**
• contre la **concurrence déloyale** (Shein, petits colis)
• pour une **Europe dynamique** au parlement des entreprises, et avec 10 recommandations pour l'Europe : simplification, énergie, industrie, compétences, IA...

Diffusion au 1^{er} **Ministre d'un plan d'actions prioritaires, ciblé autour de 10 axes structurants** : transition, transmission, emploi, compétences, économie de proximité

Participation active aux travaux sur la simplification :
• loi de simplification
• Conseil de la simplification
• A toutes les réunions et consultations

En étant « role model »
• En dépassant des objectifs sur opérations du réseau
• Record d'entreprises accompagnées en 2025
• Record de satisfaction client en 2025

PARTIE 2 : BILAN DEPUIS LES DERNIÈRES CCINERGIES (Q3 2025 – Q3 2026)

01

NOS OPÉRATIONS

FAIRE



Le 1^{er} km



Le dernier km



FAIRE SAVOIR

NOTRE OBJECTIF 2025/2026 : ÊTRE DANS L'ACTION EN PROXIMITÉ ET EFFICACITÉ

FAIRE ENTENDRE

01

La voix de toutes les entreprises, **cœur battant** de notre économie

RÉSISTER

02

Aux projets **de baisse de nos ressources** (à contresens, anti-économique, injuste, inacceptable)

SIMPLIFIER

03

La vie de nos entreprises et notre fonctionnement

PRIORISER

04

**Les actions à impact
Les dispositifs à effet de levier**

FORMER

05

Toujours plus de **jeunes et de moins jeunes aux métiers** d'aujourd'hui et de demain

GÉRER

06

Toujours plus et mieux
nos infrastructures au service du développement économique de nos territoires

01. FAIRE ENTENDRE 1/4

La voix de toutes les entreprises, **cœur battant** de notre économie

... en communiquant massivement le résultat de nos consultations et de nos études

GRANDE CONSULTATION DES ENTREPRISES

11 vagues d'enquêtes mensuelles

2 270 destinataires (journalistes, élus, responsables de communication...)

550 000 vues, +90 retombées presse

ENQUÊTE OPINIONWAY – MADE IN FRANCE

1 500 jeunes Français interrogés en octobre 2025 sur leur perception du Made in France

340 000 vues et 72 reprises presse

CONSULTATION IA AVEC MAKE.ORG

6 724 participants

25 000 visiteurs, 6 700 propositions et 15 300 votes

ET AUSSI...

- **Place du commerce dans les territoires** : enquête auprès de 1 200 commerçants interrogés sur leurs relations avec leur écosystème territorial – **résultats présentés lors d'une séquence dédiée au Salon des Maires.**
- **Élections municipales** : enquête OpinionWay auprès de 600 commerçants, **diffusée à 2 270 destinataires (journalistes, élus, responsables de communication...).**

SOIT PLUSIEURS MILLIONS DE PERSONNES TOUCHÉES

FAIRE ENTENDRE

RÉSISTER

SIMPLIFIER

PRIORISER

FORMER

GÉRER

01. FAIRE ENTENDRE 2/4

La voix de toutes les entreprises, **cœur battant** de notre économie

... en multipliant au niveau national les rencontres avec l'exécutif, les parlementaires, les élus locaux et les partenaires

NIVEAU NATIONAL

▲ + 24% vs. n-1

75 entretiens avec l'exécutif

- Elysée et Matignon
- Ministres et Cabinets
- Séquences ministérielles
- Un déplacement présidentiel

78 rencontres parlementaires

- Dont 6 auditions parlementaires à l'Assemblée nationale et au Sénat

90 rendez-vous partenaires

- Associations d'élus locaux
- Opérateurs de l'Etat
- Syndicats patronaux et organisations professionnelles
- Associations et groupements d'entreprises

01. FAIRE ENTENDRE 3/4

La voix de toutes les entreprises, **cœur battant** de notre économie (enquêtes et sondages)

... en multipliant au niveau européen les actions auprès des élus et des partenaires

NIVEAU EUROPÉEN

▲ + 30% vs. n-1

Participation au Parlement Européen des entreprises

- 750 chefs d'entreprise européens, +45 pays, 76 chefs d'entreprise français

Prises de position institutionnelles

- **Simplification des directives CS3D et CSRD** : allègement des obligations liées à la CSRD (reporting de durabilité) et à la CS3D (devoir de vigilance) afin de garantir leur caractère proportionné pour les PME
- **28e régime européen de droit des sociétés** : création d'un véritable statut européen simplifié des entreprises accessible à toutes les PME
- **Industrial Accelerator Act (IAA)** : défense du « Made in Europe » et du « Made in France » (Stéphane Séjourné)

01 – NOS OPÉRATIONS DEPUIS LES DERNIÈRES CCINERGIES

FAIRE

LE DERNIER KM

01. FAIRE ENTENDRE 4/4

La voix de toutes les entreprises, **cœur battant** de notre économie
(enquêtes et sondages)

... en allant à la rencontre de nos 9 000 chefs d'entreprise et de nos 13 600 collaborateurs de terrain

28 VISITES ▲ + 12 % vs. n-1 CCIR/CCIT

CCI Bretagne, CCI Ile-et-Vilaine,
CCI Pays d'Arles, CCI Hautes-
Alpes, CCI Touraine, CCI du Tarn,
CCI du Val d'Oise, CCI Troyes et
Aube, CCI Bourgogne Franche-
Comté, CCI Val-de-Marne, CCI des
Landes, CCI Bordeaux-Gironde,
CCI du Lot, CCI de Lozère, CCI de
l'Hérault, CCI Occitanie, CCI Aude,
CCI Vendée, CCI Centre-Val de
Loire, CCI Loiret, CCI Alsace
Eurométropole, CCI Grand Est,
CCI Grand Lille, CCI Îles de
Guadeloupe, CCI Martinique,
CCISM Saint-Martin, CEM Saint-
Barthélemy, CCI Réunion, CACIMA
Saint-Pierre-et-Miquelon



FAIRE ENTENDRE

RÉSISTER

SIMPLIFIER

PRIORISER

FORMER

GÉRER

01 – NOS OPÉRATIONS DEPUIS LES DERNIÈRES CCINERGIES

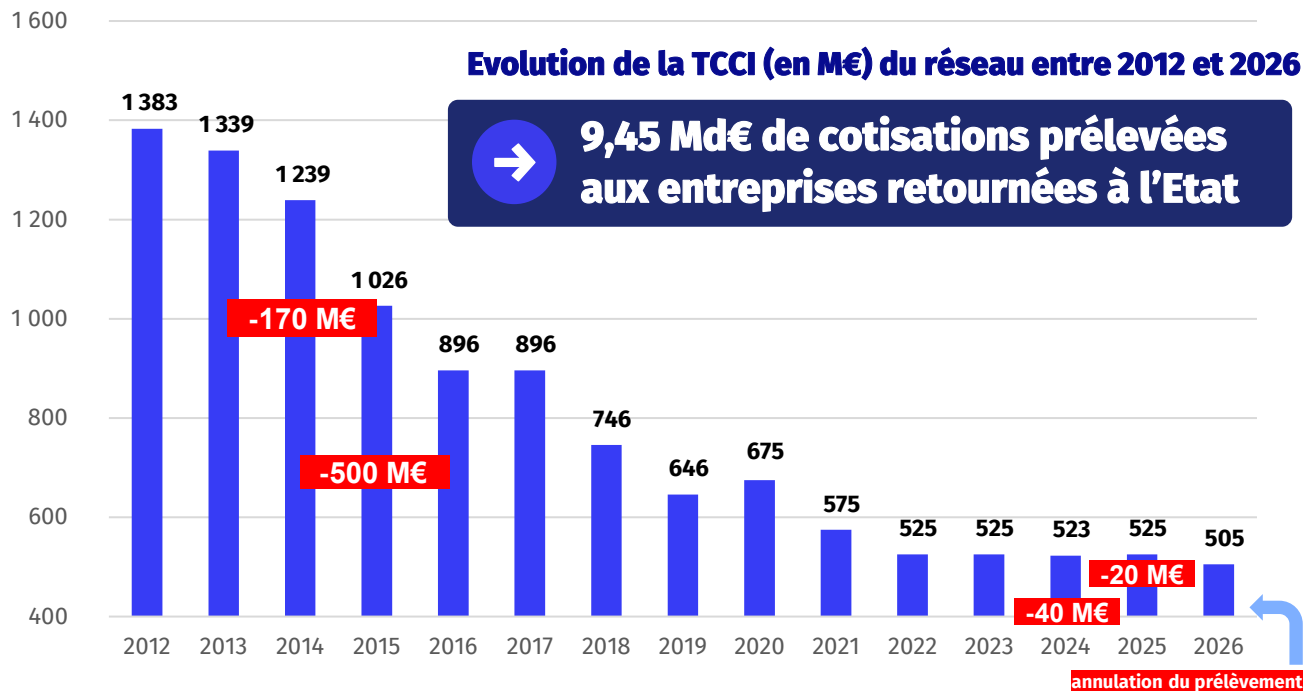
FAIRE

LE DERNIER KM

02. RÉSISTER 1/2

Aux projets de baisse de nos ressources : à contre sens, anti-économique, injuste, inacceptable

... en se battant pour le maintien de nos ressources 1/2



Prélèvements sur fonds de roulement

En 2014 prélèvement de 170 M€ opéré sur les fonds de roulement des CCI

En 2015 prélèvement de 500 M€ opéré sur les FDR

En 2024 prélèvement de 40 M€ opéré sur les FDR

En 2025 prélèvement de 20 M€ opéré sur les FDR

En 2026 annulation du prélèvement de 20 M€ opéré sur les FDR

02. RÉSISTER 2/2

Aux projets de baisse de nos ressources : à contre sens, anti-économique, injuste, inacceptable

... en se battant pour le maintien de nos ressources 2/2

PLFG 2025

10/11

Dépôt du texte : baisse rétroactive de 30 M€ du **plafond de TCCI dès 2025** (-15 M€ TA-CVAE / -15 M€ TA-CFE)

15/11 → 27/11

Examen parlementaire :

- **3/3 votes favorables** aux CCI en commissions (AN + Senat)
- **4/4 votes favorables** aux CCI en séance publique (AN + Senat)

03 – 04/12

Adoption définitive au Sénat puis à l'Assemblée nationale

PLF 2026

10/2025

Dépôt du texte : 175 M€ de baisse de TCCI proposés, en rupture avec la trajectoire 2024-2027 votée en PLF 2024 et 2025

20/10 → 19/12

Examen parlementaire :

- **4/4 votes favorables** aux CCI en commissions (AN + Senat)
- **4/4 votes favorables** aux CCI en séance publique (AN + Senat)
- **Commission mixte paritaire le 19/12** : échec, nouvelle lecture et donc avec le texte issu du Sénat

19/12 → 20/01

- **Négociation avec le Directeur de Cabinet du Premier ministre**
- **Navette parlementaire le 20/01/26**
- **Déclenchement du 49.3**

0 € de baisse actée

Plafond ramené à 505 M€ (-20 M€) et dette de 20 M€ annulée

03. SIMPLIFIER 1/2

La vie de nos entreprises et notre fonctionnement

... en influençant la réglementation

- Accompagnement des pouvoirs publics jusqu'au vote de la loi simplification (mai 2026) par une participation systématique aux **réunions / consultations sur la simplification**
- **Contribution aux travaux de cadrage pour la création d'un conseil de la simplification** pour les entreprises (instance de consultation promulguée le 26 mai 2026)
- Proposition d'un **dispositif « TEST PME » avec une illustration sur** les impacts réglementaires et économiques des passages de seuil pour les entreprises
- Production de **données d'impact économique pour les pouvoirs publics**

SIMPLIFIER 2/2

La vie de nos entreprises et notre fonctionnement

... en mutualisant

SI & outils mutualisés

- **Organisation SI commune sur 4 régions + CCI France** (Pays de la Loire, Centre-Val de Loire, Bretagne, Occitanie) : 3 200 collaborateurs, 15 000 apprenants, 4 socles IT mutualisés (équipements gérés, partenaires, formations, appui)
- **Partage d'un CRM entre 7 régions à fin 2026** : 1 400 utilisateurs actifs, 3 modules majeurs

Data & référentiels

- **Création d'une plateforme de data nationale souveraine** permettant de mutualiser l'annuaire des entreprises et les data élections, données mutualisées
- **Définition d'un référentiel entreprises partagé (« RNE augmenté »)**, avec une donnée qualifiée une fois et rendue accessible à toutes les CCI

CCI Académie

- **Création d'un catalogue commun de 28 formations**, animées et conçues par les CCI elles-mêmes
- **Formation de plus de 2 000 élus et collaborateurs** depuis le lancement en septembre 2024

Marchés nationaux

Mise en place d'achats groupés à l'échelle nationale :

- **Licences Microsoft**, permettant de limiter la hausse de tarif à 6 % (vs. tarif professionnel à 39 %)
- **Marchés Santé / Prévoyance** pour mise en œuvre au 1er janvier 2027
- **Plateforme de vote mutualisée pour les élections professionnelles** (20 % d'économies)

Projets européens

- **+122 projets européens financés depuis 2024, pour un cofinancement européen de 52,2 M€**

Appels d'offres

- **Création d'une cellule nationale de réponse aux appels d'offres : 4 appels d'offres répondus dont 1 gagné > Défense Mobilités** soit 2,5 M€ sur 4 ans pour le réseau, pour accompagner la reconversion des anciens militaires

Élections

- **Négociations nationales** avec les partenaires institutionnels et DATA (INPI, URSSAF, Greffes ...) : gains de 800 k€
- **Création de la communauté de 110 référents élections CCIT/R** (mutualisation de compétences, créations de kits...)

Formation

- **Déploiement de la plateforme 1001 parcours**, nouvel outil de partage de ressources pédagogiques du réseau
- **Consolidation des données formation du réseau** : diagnostic consolidé sur l'apprentissage et la formation continue au sein du réseau et recensement des effectifs étudiants

Communication

- **Création d'un village CCI sur les salons nationaux** (ex : Global Industrie avec AURA, BFC, IDF, Grand Est, HDF)
- **Mise à disposition de nouveaux kits nationaux de communication** : Trophées du Commerce, élections consulaires, campagne apprentissage ...

01 – NOS OPÉRATIONS DEPUIS LES DERNIÈRES CCINERGIES

Période de référence : année civile 2025

04. PRIORISER 1/3

Les actions à impact : **croissance**, **compétitivité**, **compétences**, **résilience**,
et les dispositifs à effet de levier

... en déployant avec succès nos actions prioritaires 1/3

LE BILAN des opérations 2025 définies selon les priorités des entreprises

OPÉRATIONS NATIONALES (COP)

IA – sensibilisation #compétitivité	36 163 / 20 000 TPE-PME sensibilisées
Commerce – entretiens #croissance	3 105 / 3 000 commerces visités
Décarbonation - sensib. #résilience	18 509 / 15 000 TPE-PME sensibilisées

181 % 104 % 123 % 

OPÉRATIONS RÉSEAU

Transitions RH #compétences	2 958 / 2 000 TPE-PME accompagnées
Trophées du Commerce #croissance	383 lauréats / 404 lauréats locaux
Découverte des métiers #compétences	196 / 100 événements, 130 000 visiteurs
Accélérateurs Industrie #compétitivité	18 accélérateurs labellisés
International #croissance	3 986 / 3 500 entreprises projetées
Climat-eau #résilience	15 / 18 CCIR avec 1 action au moins

148 % 95 % 196 % 100 % 114 % 83 % 

7 SUR 9
AU-DESSUS
DE LA CIBLE
(100%)

01 – NOS OPÉRATIONS DEPUIS LES DERNIÈRES CCINERGIES

Période de référence : année civile 2026 67% de l'année

04. PRIORISER 2/3

Les actions à impact : **croissance**, **compétitivité**, **compétences**, **résilience**,
et les dispositifs à effet de levier

... en déployant avec succès nos actions prioritaires 2/3

Etat des lieux des opérations 2026 en cours, définies selon les priorités des entreprises

OPÉRATIONS NATIONALES (COP)

Opération IA **#compétitivité** 24 996 / 30 000 entreprises sensibilisées

83 %

Transmission-Reprise **#résilience** 10 907 / 15 000 entreprises sensibilisées

73 %

OPÉRATIONS RÉSEAU

Transition RH **#compétences** 2 297 / 2 500 accompagnements RH

92 %

Décarbonation **#résilience** 10 510 / 10 000 entreprises sensibilisées

105 %

Facturation électronique
#compétitivité 17 818 / 10 000 entreprises sensibilisées

178 %

Trophées du Commerce **#croissance** 377 / 404 lauréats locaux

93 %

Découverte des métiers **#compétences** 193 / 200 événements programmés

97 %

Accélérateurs Industrie **#compétitivité** 9 / 18 accélérateurs labellisés

50 %

International **#croissance** 2 758 / 3 500 entreprises projetées

79 %

**8 OPÉRATIONS
SUR 9
À PLUS DE 67 %**



04. PRIORISER 3/3

Les actions à impact : **croissance**, **compétitivité**, **compétences**, **résilience**, et les dispositifs à effet de levier

... en déployant avec succès nos actions prioritaires 3/3

Des MILLIONS d'entreprises et de porteurs de projets sensibilisés et accompagnés sur ces actions à impact

1 234 000

ENTREPRISES ET PORTEURS DE PROJETS SENSIBILISÉS ET ACCOMPAGNÉS PAR LE RÉSEAU

2024 : 1 167 722 **+ 5,7 %**

Transition numérique (nb entreprises accompagnées / sensibilisées)

290 000

2024 : 200 000 **+ 45 %**

Transitions RH (nb entreprises sensibilisées)

151 000

2024 : 99 000 **+ 53 %**

Transition écologique (nb entreprises accompagnées / sensibilisées)

148 000

2024 : 140 000 **+ 5 %**

International (nb entreprises accompagnées / sensibilisées)

37 000

2024 : 31 000 **+ 19 %**

Dont 3 986 projetées à l'export (objectif 2500)
Dont 3 746 préparées à l'export (objectif 3500)

Formalités (actes)

1 566 184

Projets de création d'entreprise accompagnés

295 000

2024 : 308 000 **- 4 %**

05. FORMER 1/2

Toujours plus de jeunes et de moins jeunes aux métiers d'aujourd'hui et de demain

... en conservant notre position de leader :

1^{er} réseau de formation des salariés (210 825 salariés)
1^{er} réseau d'écoles de management (100 000 étudiants)
1^{er} réseau de CFA (133 077 apprentis)

+ 500 000

stagiaires

+ 6,32% vs. n-1

Dont -2% des apprentis alors que le secteur recule de 4,8% en 2025 : nous résistons mieux que les autres

+ 11,4% des salariés : nous entamons une recomposition des publics formés

53 MILLIONS

d'heures de formation délivrées

80% apprentissage

(stable vs n-1, hors public étudiant)

301

certifications professionnelles

+36 depuis n-1
(principalement dans les domaines du management, du commerce et du numérique)

CLOE première certification de langue mobilisée par le CPF en 2026

1,23 Md€

Chiffre d'affaires formation du réseau (hors public étudiant)

+1,8 % vs n-1, malgré la contraction des financements
1 euro sur 20 dans le secteur de la formation professionnelle passe par le réseau

CCI : PREMIER FORMATEUR APRÈS L'ÉDUCATION NATIONALE ...

05. FORMER 2/2

Toujours plus de **jeunes et de moins jeunes** aux métiers d'aujourd'hui et de demain

... en innovant avec

NOUVELLES FORMATIONS ET NOUVEAUX PARTENARIATS

- Développement d'une **offre de formations IA** (de l'ordre de 300 formations, 3 projets de création de certifications en cours), à destination des secteurs en développement : **électrification, numérique**
- **Développement de nouveaux partenariats** : EDF (pompes à chaleur), CNAM, Cultura, Collectif Mentorat...

NOUVELLES CERTIFICATIONS ET NOUVEAUX OUTILS

- **Développement de 36 certifications** : Management et stratégie d'entreprise, Commerce, vente et gestion, Numérique et ingénierie, Métiers d'art, création et hospitalité, Langues, enregistrements de certification de CCI France sur le 1er semestre 2026
- **Déploiement de la plateforme 1001 parcours**, nouvel outil de partage de ressources pédagogiques du réseau

RENFORCEMENT DE LA COMMUNICATION

- **Campagne apprentissage** (rentrée 2025), **opération jeunes** sur les réseaux sociaux (rentrée 2026)
- **Certification CLOE**, 1ère certification de langue mobilisée via le CPF

06. GÉRER 1/2

Toujours plus et mieux nos infrastructures au service du développement économique de nos territoires

... en faisant fructifier notre parc

582

infrastructures gérées par le réseau

(+2 vs n-1)

dont



268 LIEUX
D'HÉBERGEMENT D'ENTREPRISES



93 PORTS DE PÊCHE, DE
COMMERCE ET DE PLAISANCE



66 ZONES
D'ACTIVITÉ



58 AÉROPORTS
ET AÉRODROMES



38 CENTRES DE CONGRÈS
ET PARCS D'EXPOSITION



2 PONTS

06. GÉRER 2/2

Toujours plus et mieux nos infrastructures au service du développement économique de nos territoires



... en mutualisant nos structures

EN 2026, SEALAR EST DEvenu L'OPÉRATEUR DE RÉFÉRENCE DU RÉSEAU EN MATIÈRE AÉROPORTUAIRE

- **Création de la SCIM** (société consulaire infrastructures et mobilités) avec **32 CCI actionnaires**
- **Augmentation du capital de 4M€** dans la SEALAR
- **1 succès : l'aéroport de Rennes**, remporté par un consortium CCI Ille-et-Vilaine / SEALAR / Vinci
- **2 consortiums signés** : avec la CCI Vaucluse pour l'aéroport d'Avignon et avec la CCI Maine-et-Loire pour l'aéroport d'Angers

8 AÉROPORTS

Caen, Deauville, Dinard, Le Havre, Morlaix, Rennes, Rouen, Vannes

Sur les aéroports 100% SEALAR

- **473 000** passagers
- **140 000** mouvements
- **150** salariés
- **13,5M€** de CA
- **150K€** résultat d'exploitation groupe

Chiffres 2025

PARTIE 2 : BILAN DEPUIS LES DERNIÈRES CCINERGIES (Q3 2025 – Q3 2026)

01

NOS OPÉRATIONS

FAIRE



Le 1^{er} km



Le dernier km

FAIRE SAVOIR

NOTRE COMMUNICATION L'ESSENTIEL - Q3 2025/ Q3 2026

CHIFFRES-CLÉS

4,5M de contacts touchés sur les médias
(radio, TV, presse)

832 704 vues sur nos 159 vidéos produites
(reportages et interviews) **+5% vs n-1**

3,5M pages vues sur cci.fr **+7% vs n-1**

102K abonnés réseaux sociaux CCI France **+15% vs n-1**

874 retombées presse CCI **+42 vs n-1**

ACTIONS PHARES

Communiquer sur la réalité de nos entreprises

- 75 vidéos "reportage" produites
- 425 233 vues de nos posts sur les incendies sur les réseaux sociaux
- 546 000 écoutes de nos 6 podcasts RMC « la France des solutions »

Communiquer sur nos actions

- Campagne apprentissage : 1,7 million de contacts touchés
 - Organisation de la Cérémonie nationale des Trophées du Commerce au Ministère du Travail, 454 articles presse sur l'édition 2026
 - 42 portraits de conseillers valorisés sur cci.fr
- + communication en continu sur notre présence terrain**

GRANDS RENDEZ-VOUS Q3 2025 / Q3 2026



PARTIE 2 : BILAN DEPUIS LES DERNIÈRES CCINERGIES (Q3 2025 – Q3 2026)

02

NOTRE ÉVALUATION ET NOTRE IMPACT

NOS ENGAGEMENTS CONTRACTUELS - RAPPEL

Engagements pluriannuels : Macro-actions, indicateurs clés, TCCI affectée (2023-2027)

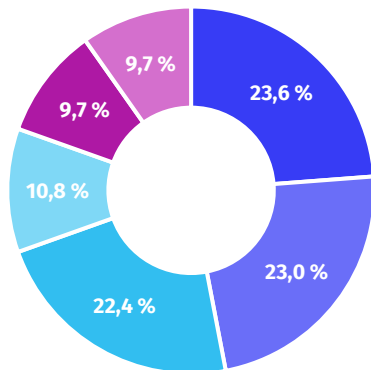
Cadre national

COP (contrat d'objectifs et de performance) signé avec l'État

Déclinaison en région

en COM (convention d'objectifs et de moyens signées avec les préfets de Région)

6 axes prioritaires :



% de TCCI affectée par axe

- Entreprendre et transmettre
- Transition écologique
- Transition numérique, RH, éco.
- Représenter les entreprises
- Former et recruter
- International

Engagements annuels : Opérations nationales (prise en compte des spécificités annuelles)

Des opérations contractualisées avec l'État déployées par tout le réseau, coordonnées par CCI France, prévues d'après le COP 2023-2027 financées à 100 % par la TCCI

Les critères de définition des opérations nationales

Des thèmes alignés sur les besoins et les priorités de l'État

Un fort effet volume, en particulier sur les TPE-PME

Un déploiement par toutes les CCI, sur tout le territoire

Des objectifs définis région par région

Objectifs 2025 — trois opérations

Intelligence artificielle

Objectif : 20 000 TPE-PME sensibilisées (181% de l'objectif atteint)

Commerce

Objectif : 3 000 commerces visités (104% de l'objectif atteint)

Décarbonation

Objectif : 15 000 TPE-PME sensibilisées (123% de l'objectif atteint)

Objectifs 2026 — deux opérations, déploiement en cours

Intelligence artificielle

Objectif : 30 000 entreprises sensibilisées (83 % de l'objectif au 01.09.26)

Transmission-reprise

Objectif : 15 000 entreprises sensibilisées (73 % de l'objectif au 01.09.26)

NOTRE ÉVALUATION

Deux types d'évaluation

Evaluation externe annuelle

Tutelle

- **Lettres des préfets** reçues et analysées chaque année
- Des **points réguliers** avec la tutelle tout au long de l'année

Étude OpinionWay

- Une **boucle d'amélioration continue** depuis quatre années, objectivée par un prestataire externe
- Des **indicateurs de qualité, de satisfaction et d'impact** comparés d'une année sur l'autre
- Une **pratique unique** dans l'écosystème des acteurs publics d'appui aux entreprises
- Des **arguments décisifs** pour objectiver la création de valeur et argumenter le maintien de la ressource fiscale affectée

Evaluation interne

Réseau CCI

Une **évaluation menée auprès des entreprises** accompagnées, **opération par opération**

100 %

de retours positifs
sur les lettres des
préfets

8,4/10

de satisfaction
moyenne des
entreprises

↗ +0,3 vs. N-1
(8,1 en 2024)

8,5/10

de satisfaction des
collectivités
= vs. N-1
(8,5 en 2024)

81 %

jugent
l'accompagnement
des CCI utile ou
très utile

↗ +1 pt vs. N-1

**2,05
Mds€**

de création de
valeur
1,22 Md€ investis
13 600 emplois

95 %

de satisfaction sur
les opérations
nationales
évaluation interne
du réseau

NOTRE IMPACT (1/2)

64%

Des entreprises ont mis en place au moins une **action de transformation**

60% n-1



Ont amélioré
l'organisation
interne

30%



Ont augmenté
leur portefeuille
clients

19%



Ont gagné de
nouveaux
marchés

16%



Ont bénéficié de
financements

13%



Ont investi

18%



Dont 17% plus de
100 000€

22%



Ont créé une
nouvelle
activité

7%



Ont renforcé et
développé les
compétences

26%



Ont recruté
des salariés

10%



3 emplois créés en
moyenne

3 emplois créés



Constatent une
augmentation du
chiffre d'affaires

22%

vs. n-1

NOTRE IMPACT (2/2)



DU FAIT DE NOTRE MISSION

2,05 Md€

de création de valeur par les entreprises
accompagnées par les CCI

- **1,22 Mds€** d'investissements
- **13 600 emplois** créés (60 K€ / emploi)



DU FAIT DE NOTRE EMPREINTE

660 M€

injectés chaque année dans l'économie par les
CCI elles-mêmes

- **260 M€** d'investissements par an
- **315 M€** de cotisations sociales
- **84 M€** d'impôts et taxes (52 M€ assis sur les salaires + 32 M€ autres)

≈ 2,7 Mds€ de création de valeur totale pour l'économie française en 2025

et **13 600 collaborateurs** investisseurs / consommateurs et acteurs économiques du quotidien

CONCLUSION : FIERES ET LUCIDES

Fiers de nos résultats, lucides sur la suite

01

FIERES

Soyons fiers de nos actions, de nos élus, de nos équipes et de nos CCI

- Nous sommes au rendez-vous de nos objectifs 2025/2026 par :
 - *La dimension de nos actions*
 - *La satisfaction client*
 - *L'impact*
- Nous avons « gagné » nos arbitrages budgétaires
- Nous avons amélioré notre visibilité

02

LUCIDES

Soyons lucides

- **Notre combat sur nos ressources n'est pas terminé**
- **Nous avons encore des marges d'amélioration :**
 - *Notre offre de services*
 - *La formation*
 - *Notre visibilité*
 - *La gestion de nos infrastructures*
 - *Nos mutualisations et notre souveraineté numérique*

Lucidité que nous aborderons demain

CCINERGIES 2026

LIBÉRONS NOS ÉNERGIES



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

BRAVO

Merci à vous toutes et à vous tous
Et maintenant célébrons ...

CCINERGIES 2026

LIBÉRONS NOS ÉNERGIES



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

CCINERGIES 2026

LIBÉRONS NOS ÉNERGIES



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

CCINERGIES 2026

LIBÉRONS NOS ÉNERGIES



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

VENDREDI 25 SEPTEMBRE 2026



EGLANTINE EMÉYÉ

Journaliste & animatrice

JOUR 2

CONTINUONS À LIBÉRER NOS ÉNERGIES !

09h30 : Ouverture de la plénière : « la France qui réussit ! »

Alain DI CRESCENZO & Fany RUIN

09h40 : Introduction

Thème 2026

Jean-François ROBIN - Chief Economist of Natixis-Group BPCE and Global Head of Research

10h00 : Témoignages

La France de l'audace - Éric TOLEDANO & Olivier NAKACHE

La France de la créativité - Hélène DARROZE

11h00 : Feuille de route du réseau des CCI Q4 2026/2027 Alain DI CRESCENZO

Présentation des grands résultats de l'enquête des besoins entreprises - Bruno JEANBART & Théo PONCHEL

Fabienne ARATA-CAMPS

12h00 : Nos grands rendez-vous 2026/2027

12h05 : Clôture

12h30 : Cocktail déjeunatoire



ALAIN DI CRESCENZO

Président de CCI France



FANY RUIN

Présidente CCI Amiens-Picardie
1^{ère} Vice-Présidente de CCI France

JOUR 1

SE FORMER

Aux **nouveautés** qui touchent nos domaines d'intervention

JOUR 2

S'INSPIRER

De **celles et ceux** qui **innovent** et **libèrent** leurs **énergies**

OBJECTIFS DES CCINERGIES 2026

VALORISER

Nos **résultats**,
nos **réussites**,
nos **énergies collectives**

CÉLÉBRER

La **force** de notre réseau
& le **plaisir** d'être ensemble

IMPULSER

L'**élan nécessaire**
aux transformations
de demain

SE PROJETER

Pour transformer
nos **énergies** en
réussites durables



NOS INTERVENANTS



Jean-François ROBIN
Chief Economist
of Natixis-Groupe



**Eric TOLEDANO
& Olivier NAKACHE**
Réalisateurs français
(Nos jours heureux, Intouchables...)



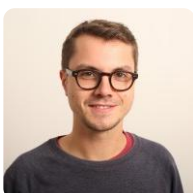
Hélène DARROZE
Cheffe française



Fabienne ARATA-CAMPS
LinkedIn France Country Manager



Bruno JEANBART
Vice-Président
Opinionway



Théo PONCHEL
Directeur d'études
Opinionway

NOS INVITÉS

**Direction Générale des
Entreprises**

Business France

Bpifrance

CCI FI

**Algérie, Allemagne, Belgique, Etats-Unis,
Hongrie, Grande-Bretagne, Inde, Irlande,
Liban, Malaisie, Maroc, Norvège, Pays-Bas,
Singapour, Serbie, Suisse et Tchéquie**

SEALAR

**Organisations syndicales
et professionnelles**

Et à nos CCI...

BIENVENUE

Auvergne-Rhône-Alpes

Bourgogne-Franche-Comté

Bretagne

CCI France

Centre-Val de Loire

Corse

Grand Est

Guadeloupe

Guyane

Hauts-de-France

Île-de-France

La Réunion

Martinique

Mayotte

Normandie

Nouvelle-Aquitaine

Occitanie

Pays de la Loire

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Collectivités d'outre-mer : Saint-Pierre-et-Miquelon, îles Wallis et Futuna,
Polynésie française, Saint-Barthélemy, Saint-Martin, Nouvelle-Calédonie

CCI françaises à l'international

MERCI À VOUS TOUTES & TOUS



NOTRE RÉSEAU EN 5 MOTS

MÉTIERS

- L'APPUI AUX ENTREPRISES, PORTEURS DE PROJET & TERRITOIRES
- LA FORMATION
- LA GESTION DES INFRASTRUCTURES

DIMENSION

1 233 843

entreprises & porteurs
de projets accompagnés

500 000

personnes
formées *

582

équipements
gérés

QUALITÉ

Enquête réalisée par OpinionWay, février – mars 2026

8,4 / 10

Satisfaction moyenne
& Taux de recommandation
des entreprises

8,5 / 10

Satisfaction moyenne
des collectivités

IMPACT

81%

Un accompagnement utile
ou très utile
pour 81% des entreprises
interrogées

2,05 Mds€

De création de valeur a minima
du fait de nos missions :

- 1,22 Mds€
d'investissements
- 13 600 emplois créés
(60 K€ / emploi)

660 M€

injectés chaque année dans
l'économie par les CCI

- 260 M€ d'investissements
- 315 M€ de cotisations sociales
- 84 M€ d'impôts et taxes (52 M€ assis
sur les salaires + 32 M€ autres)

EQUIPE

13 600

Collaborateurs

9 000

Chefs d'entreprise

121

CCI

THÈME 2026

LIBÉRER NOS ÉNERGIES

POURQUOI

DANS UNE ÉCONOMIE QUI SE DURCIT

AVEC DES ENTREPRISES BRIDÉES PAR LA
SUR-FISCALITÉ ET LA SUR-RÉGLEMENTATION

AVEC DES ENTREPRENEURS QUI PERDENT
CONFIANCE

SI NOUS VOULONS
ALLER PLUS LOIN ...

NOUS DEVONS
LIBÉRER NOS
ÉNERGIES



DANS UNE ÉCONOMIE QUI SE DURCIT

LES FAITS

UNE CROISSANCE EN BERNE

- PIB Q2 2026 : **+0,2 %** (-0,1 % Q1 2026, Prév 2026 : **< 0,4%** vs. 0,8% en 2025)
- Activité TPE/PME : CA en recul (-2,1% en 2025 vs -1,8% en 2024) ; **carnet de commandes en baisse** (solde d'opinion = -22 vs. moyenne historique = -7)

DES COÛTS À LA HAUSSE

- **Inflation** : **+2,4 %** sur un an en août 2026 **après +2,1 % en juillet** (INSEE)
- **Matières premières industrielles** : **+ 20,7% sur un an** (juillet 2025/juillet 2026)
- **Prix du baril \$** : **+18,1 % sur un an et baril €** : **+20,7 % sur un an** (juillet 2025/juillet 2026) -> 100 \$ aujourd'hui
- **Prix du gaz €** : **+59,0 % sur un an** (juillet 2025/juillet 2026)

UNE COMPÉTITIVITÉ MISE À L'ÉPREUVE

- **Droits de douane US** : x3 pour les produits européens en 1 an (de 5 % à 15 %)
- **Dumping chinois** : secteur manufacturier 6 x plus subventionné qu'en Europe. Excédent commercial record → 2025 : +20 % (1 189 Md\$)
- **Déficit commercial français** : -33,9 milliards d'euros (S1 2026)

DES MARGES ET DES TRÉSORERIES QUI S'ÉRODENT

- **Taux de marge des entreprises Q2 2026** : **31,7 %** (Q1 : 32,5 %). Moyenne européenne : 39,1 %
- **Trésorerie difficile** pour 30% des TPE/PME.
- **Retards de paiement** pour 9 TPE/PME sur 10

LES CONSÉQUENCES

BAISSE DES INVESTISSEMENTS ET DE LA CONSOMMATION. HAUT NIVEAU D'ÉPARGNE

- Investissement des entreprises (FBCF) : Q2 2026 : **-0,3%**. Q1 2026 : -0,8% vs. +0,7% en 2025
- Epargne des ménages : Q2 2026 : **17,2% du revenu disponible**. Q1 2026 : 17,9%, 18,8% en 2025.

HAUSSE DU CHÔMAGE

- **Taux de chômage** : **8,3 % Q2 2026** (+0,2 point vs Q1 2026. +0,7 point vs n-1)

HAUSSE DES DÉFAILLANCES D'ENTREPRISES

- **70 605 défaillances sur 12 mois à juillet 2026**, soit +4,6 % vs. n-1

DANS UN CONTEXTE NATIONAL ET INTERNATIONAL SOUS TENSION

INTERNATIONAL

Conflits géopolitiques et économiques

NATIONAL

Crise politique, économique ... sociale

DES ENTREPRISES BRIDÉES PAR LA SUR-FISCALITÉ ET LA SUR-RÉGLEMENTATION

LE CONSTAT DES « SURs » !

SURFISCALITÉ

plus de 450 taxes, impôts, cotisations, contributions (dont 124 taxes sur le seul secteur du commerce)



CE QUE LES « SURs » COÛTENT

- **France** : 3^e pays de l'OCDE le plus taxé pour ses prélèvements sur le travail. *Sur 100 € versés par un employeur, 47,20 € ne vont pas au salarié.*
- **France** : pays européen le plus taxé sur la production.
 - 4,4 % du PIB français contre 2,2 % zone euro, 1% Allemagne.
 - Soit un surcoût de 65 Md€ par an.
- **France** : pays de l'OCDE le plus taxé pour ses prélèvements obligatoires, à hauteur de 45,6% du PIB (OCDE = 34% ; Allemagne 40%, ex aequo avec le Danemark).

SURCOMPLEXITÉ

- **366 999** articles de loi et de règlements en vigueur
- près de **10 000** nouveaux textes chaque année
- **11 487** articles dans le seul Code du travail
- **20 %** seulement des normes appliquées en France provenant de l'UE

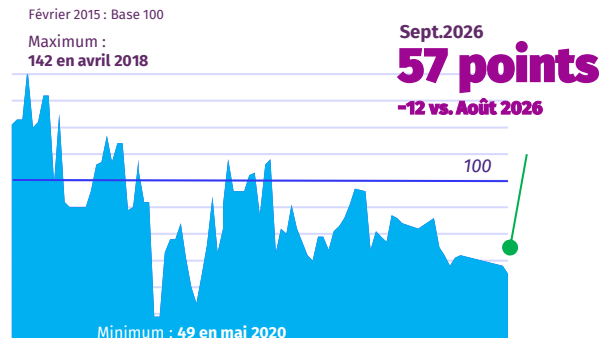


Coût du millefeuille normatif = 3 % du PIB français

Soit un surcoût de 90 Md€ par an.

AVEC DES ENTREPRENEURS QUI PERDENT CONFIANCE

Un indicateur de l'optimisme en berne



Source : la grande consultation des entrepreneurs
– Sondage OpinionWay pour CCI France / La Tribune / LCI / Vague 117 – Septembre 2026

Un niveau de confiance en l'économie globale très érodé

Confiance en l'économie française

7%

-8 pts vs.
Août 26

Min : 7%
(sept. 2026)

Max : 75%
(avril 2018)

Confiance en l'économie mondiale

11%

-5 pts vs.
Août 26

Min : 11%
(atteint aussi
en mars
2022)

Max : 70%
(février 2018)

POUR ALLER PLUS LOIN : NOUS DEVONS LIBÉRER NOS ÉNERGIES

Pourtant... nous avons encore de l'énergie avec :

- **Une forte volonté d'entreprendre** avec + 1,2 M d'entreprises créées à fin juillet 2026 sur 12 mois glissants
soit + 10,8% par rapport à 2025
- **60% des entrepreneurs qui ont confiance dans le futur de leur entreprise** *(GCE, sept. 2026)*

Pour aller plus loin : nous devons libérer nos énergies et sortir de nos carcans

c'est-à-dire

LIBÉRER NOS ENTREPRISES

- **Alléger leur fiscalité**
- **Simplifier leur vie**
- **Soutenir leurs opérations**
(croissance, compétitivité, compétences, résilience)

LIBÉRER NOS TERRITOIRES

- **Décider** au plus près du terrain
- **Faire confiance** aux acteurs de proximité

LIBÉRER NOTRE RÉSEAU

- **Stabiliser nos ressources** pour conserver les moyens d'agir
- **Laisser déployer** nos plans d'action pragmatiques répondant à nos besoins clients



JEAN FRANÇOIS ROBIN

Chief Economist of Natixis-Group BPCE
and Global Head of Research



ÉRIC TOLEDANO OLIVIER NAKACHE

Réalisateurs Français

LA FRANCE DE L'AUDACE



HÉLÈNE DARROZE

Cheffe française cumulant six étoiles
au guide Michelin

Cheffe de file majeure
de la gastronomie française

LA FRANCE DE LA CRÉATIVITÉ



ALAIN **DI CRESCENZO**

Président CCI France

03 – FEUILLE DE ROUTE DU RÉSEAU DES CCI Q4 2026/2027

Fiers de nos résultats, lucides sur la suite

01

FIERS

Soyons fiers de nos actions, de nos élus, de nos équipes et de nos CCI

- Nous sommes au rendez-vous de nos objectifs 2025/2026 par :
 - *La dimension de nos actions*
 - *La satisfaction client*
 - *L'impact*
- Nous avons « gagné » nos arbitrages budgétaires
- Nous avons amélioré notre visibilité

02

LUCIDES

Soyons lucides

- **Notre combat sur nos ressources n'est pas terminé**
- **Nous avons encore des marges d'amélioration :**
 - *Notre offre de services*
 - *La formation*
 - *Notre visibilité*
 - *La gestion de nos infrastructures*
 - *Nos mutualisations et notre souveraineté numérique*

Lucidité → Pas de pause ... de l'action



03 – FEUILLE DE ROUTE DU RÉSEAU DES CCI Q4 2026/2027

3 verbes « d'actions »

Actualiser, Sécuriser, Préparer



Actualiser nos plans d'action



Sécuriser nos ressources et notre trajectoire fiscale



Préparer la prochaine mandature

03 – FEUILLE DE ROUTE DU RÉSEAU DES CCI Q4 2026/2027

3 verbes « d'actions »

Actualiser, Sécuriser, Préparer



Actualiser nos plans d'action



Sécuriser nos ressources et notre trajectoire fiscale



Préparer la prochaine mandature

POURQUOI ACTUALISER NOS PLANS D'ACTION ?

DES FACTEURS EXTERNES QUI IMPOSENT D'AGIR



LES ENTREPRISES QUI SOUFFRENT

- **Croissance en berne** PIB Q2 2026 : **+0,2 %** (-0,1 % Q1 2026, **Prév 2026 : < 0,4% vs. 0,8% en 2025**)
- **Hausse des défaillances** : 70 605 sur 12 mois à fin juillet 2026, **+4,6 % sur un an**
- **Fragilité** du Tissu TPE/PME sur l'ensemble des territoires



DES ATTENTES EXPRIMÉES PAR NOS TPE/PME

- Satisfaire **leurs besoins actualisés**
- Bénéficier **d'un service de proximité sur tout le territoire national, continu, efficace et non onéreux**
- Avoir **un tiers de confiance**



UNE NOUVELLE MANDATURE POLITIQUE À INSPIRER

- *A 7 mois des présidentielles* : **inspirer une feuille de route pragmatique, réaliste et efficace au futur gouvernement et parlement**

UNE NÉCESSITÉ INTERNE



UN IMPÉRATIF D'ADAPTATION

- Reprioriser notre action face aux **besoins des entreprises et aux priorités/capacités de l'Etat et du réseau**
- Optimiser **nos opérations**
- Affirmer **notre positionnement**
- Renforcer **notre visibilité**



UN MOMENT CHARNIÈRE POUR LE RÉSEAU

À 15 mois de la fin de mandat :

- Tirer les **enseignements des actions engagées**
- **Réinterroger nos priorités**
- **Préparer l'héritage pour éviter le départ-arrêté**

Actualiser nos plans d'action selon deux axes :

vision et besoins clients & vision et besoins internes



ÉTAPES DE LA DÉMARCHE

11 mars	BUREAU Cadrage des travaux de mise à jour du plan stratégique
11 mars	COMITÉ DIRECTEUR Cadrage des travaux de mise à jour du plan stratégique
24 mars	ASSEMBLÉE GÉNÉRALE Lancement des travaux de mise à jour du plan stratégique
7 mai	JOURNÉE DES COCKPITS
9 juin	BUREAU dédié Se positionner sur les réflexions issues du séminaire des cockpits et les orientations clés
23 juin	COMITÉ DIRECTEUR dédié Consolider et prioriser les propositions
6 juillet	BUREAU Restituer les échanges du Comité Directeur du 23 juin
22 juillet	Visio Présidents / DG Partager les premières réflexions et le calendrier
08 septembre	ASSEMBLÉE GÉNÉRALE dédiée Valider la méthode et le calendrier de mise à jour du plan stratégique



03 – FEUILLE DE ROUTE DU RÉSEAU DES CCI Q4 2026/2027



Actualiser nos plans d'action



Vision & Besoins clients



Vision & Besoins internes

VISION ET BESOINS CLIENTS (1/6)

Nos mots d'ordre 2027 : le quintet gagnant, pour retrouver le chemin de la croissance

ÉCOUTER

La voix du **terrain** et des
corps intermédiaires **pour**
remettre du bon sens

PRIORISER

Les actions à **impact** :
croissance, compétitivité,
compétences, résilience
Les dispositifs à effet de levier

SIMPLIFIER

Les lois, normes
et règlements, les procédures

ORIENTER et FORMER

Vers les filières d'excellence

Vers les métiers sous tension et de demain

COMMUNIQUER

Avec plus d'impact

A la clé : + 1 à 2 points de croissance par an



VISION ET BESOINS CLIENTS (2/6)

Nos mots d'ordre 2027 : le quintet gagnant, pour retrouver le chemin de la croissance

ÉCOUTER

La voix du **terrain** et des
partenaires (CCI) **pour**
remettre du bon sens

**Grande enquête
des besoins entreprises**





BRUNO JEANBART

Vice-Président OpinionWay



THÉO PONCHEL

Directeur d'études OpinionWay

RÉSULTATS DE LA GRANDE ENQUÊTE DES BESOINS ENTREPRISES (1/10)

La méthodologie

Étude réalisée auprès d'un échantillon de **1 015 chefs d'entreprise de plus de 1 salarié, en métropole et dans les outres-mer.**

L'échantillon a été interrogé **par téléphone.**

La **représentativité** de l'échantillon a été assurée par un redressement selon le secteur d'activité et la taille.

Les interviews ont eu lieu du **24 juillet au 25 août 2026.**

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252 (standards de qualité, d'évaluation et de contrôle des sondages).**



RÉSULTATS DE LA GRANDE ENQUÊTE DES BESOINS ENTREPRISES (2/10)

Les enjeux de transformation des entreprises

Quels sont les enjeux principaux qui vont le plus transformer votre secteur d'activité dans les 5 prochaines années ?

Où en sont les entreprises sur ces 6 enjeux ?

L'instabilité géopolitique 33%

La concurrence 28%

L'intelligence artificielle 28%

L'adaptation aux conséquences du changement climatique 24%

Le renouvellement générationnel des employés 18%

La décarbonation 7%

Autre 4%

NSP 6%

● Ont déjà engagé des actions ● Veulent d'abord comprendre l'enjeu

15% 84%

36% 63%

53% 44%

50% 48%

48% 50%

48% 45%

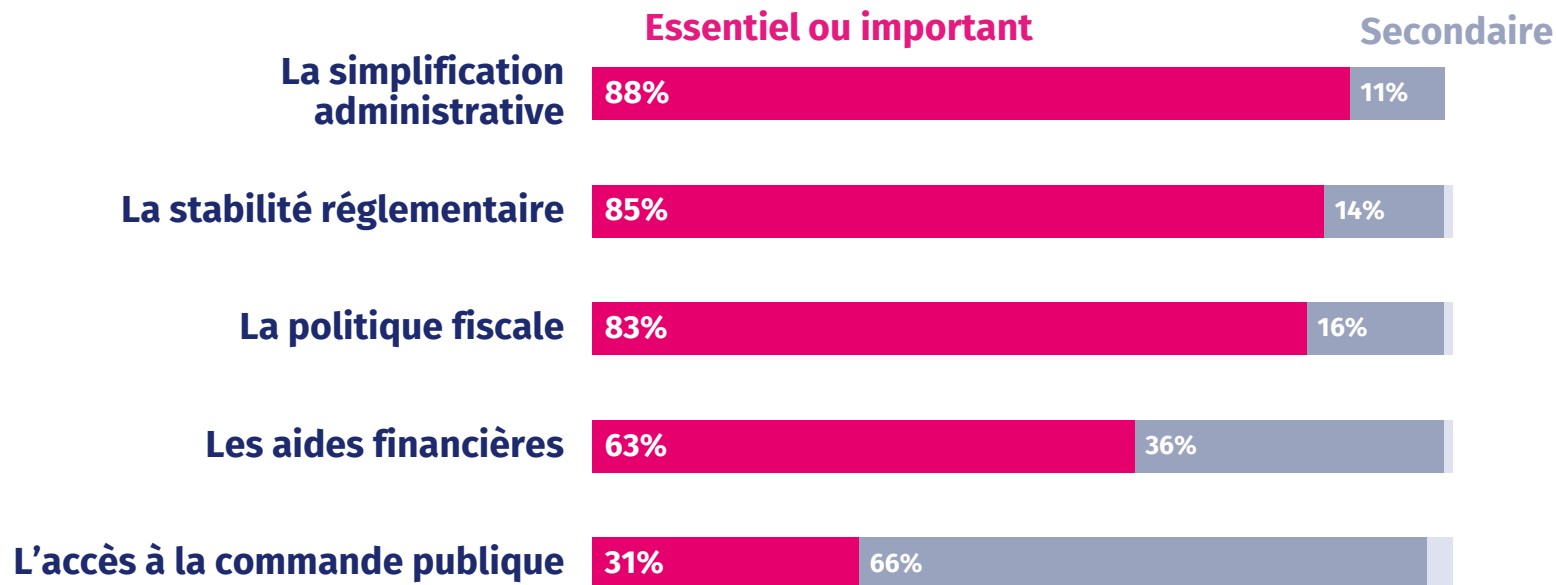
Base : entreprises ayant cité l'enjeu comme majeur



RÉSULTATS DE LA GRANDE ENQUÊTE DES BESOINS ENTREPRISES (3/10)

L'importance des leviers de l'action publique pour les entreprises

Quelle est l'importance de chacun des éléments suivants concernant l'action publique pour les entreprises ?



RÉSULTATS DE LA GRANDE ENQUÊTE DES BESOINS ENTREPRISES (4/10)

Les accompagnements nécessaires à la mise en œuvre des enjeux

Pour avancer sur ces enjeux prioritaires, de quels types d'accompagnement votre entreprise aurait-elle besoin ?

ACCOMPAGNEMENT HUMAIN 4 des 5 attentes exprimées

Des **moments d'échange** avec d'autres chefs d'entreprise 19%

Des **conseils ciblés** 18%

Des **sessions de formation** 18%

Une **mise en relation** avec des professionnels de confiance 12%

INFORMATION ET VEILLE

Des **informations régulières et de la veille** sur l'actualité de ces enjeux 25%

Ne cite pas d'accompagnement particulier 39%

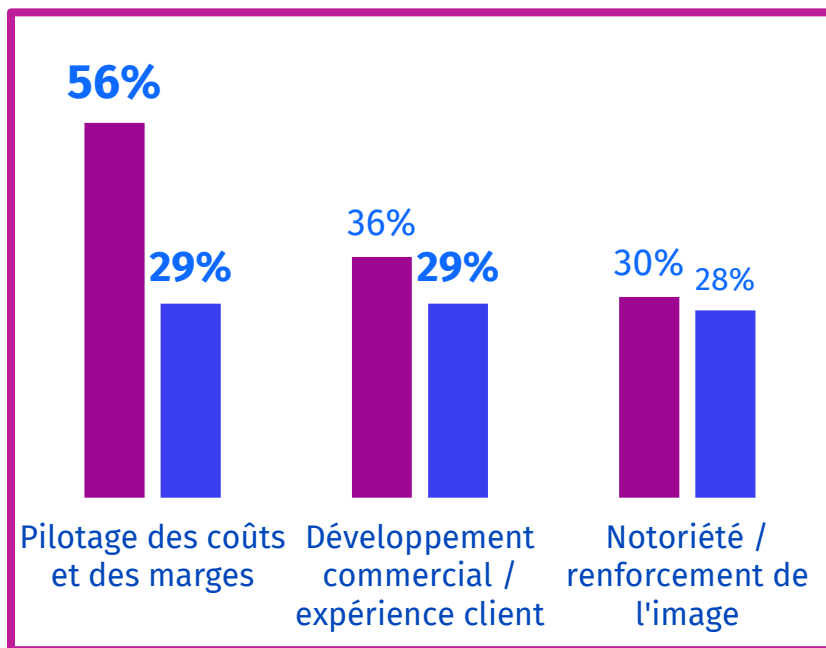


RÉSULTATS DE LA GRANDE ENQUÊTE DES BESOINS ENTREPRISES (5/10)

Les projets prioritaires et les besoins de formation

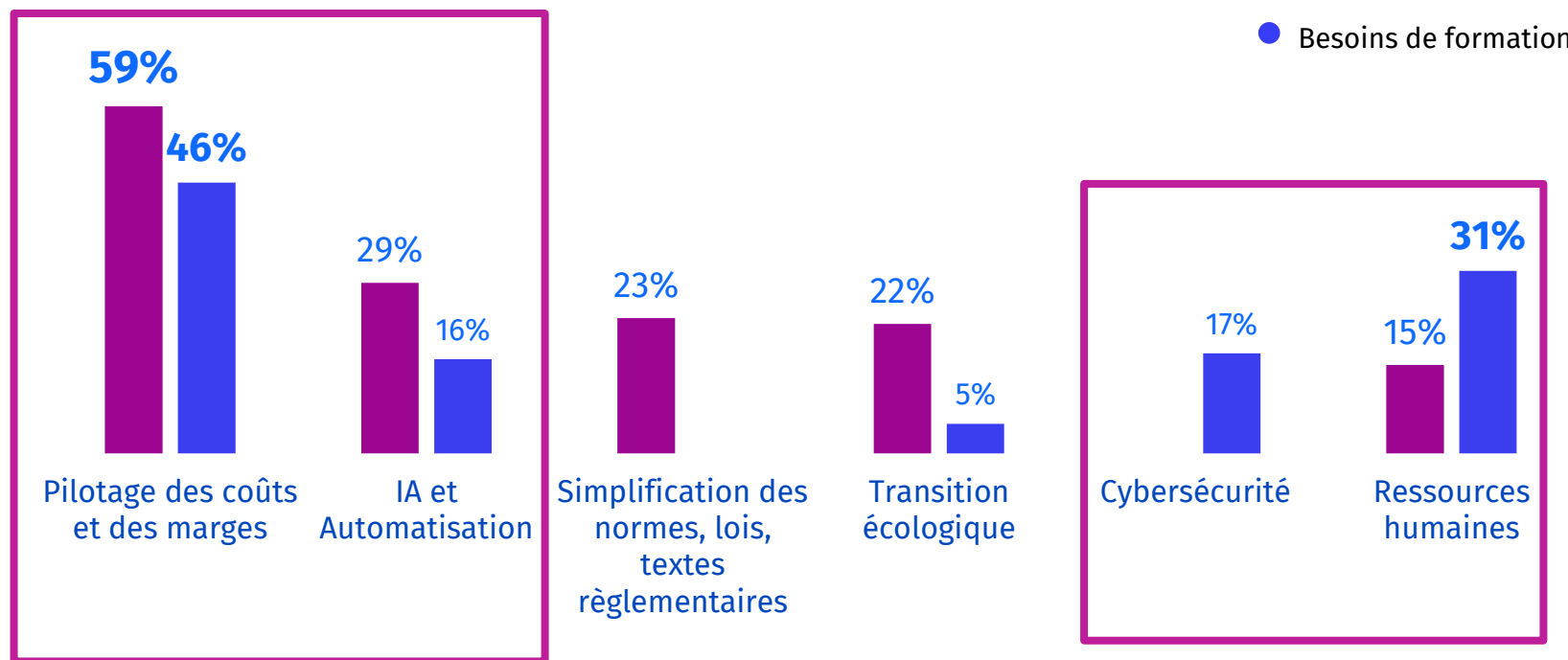
● Projets prioritaires

● Besoins de formation



RÉSULTATS DE LA GRANDE ENQUÊTE DES BESOINS ENTREPRISES (6/10)

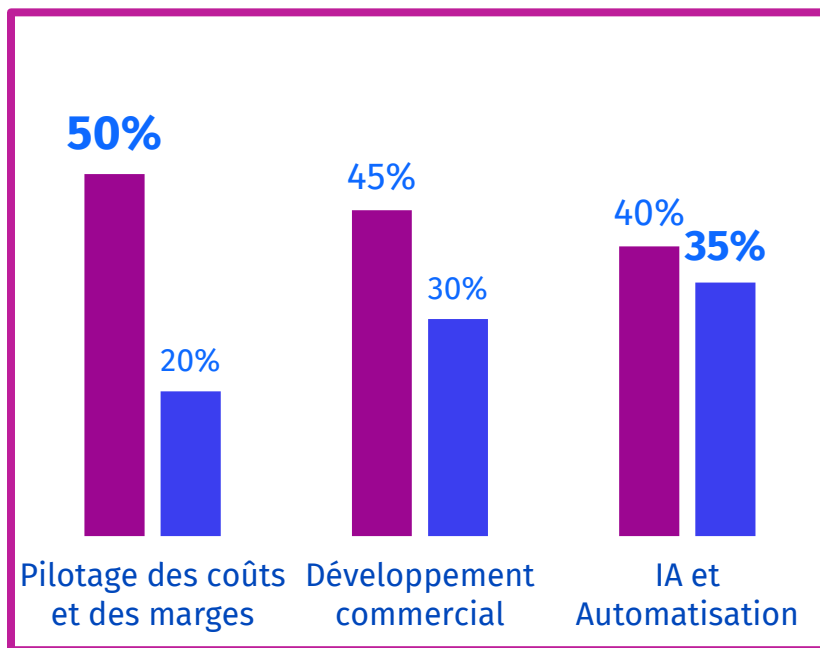
Les projets prioritaires et les besoins de formation



RÉSULTATS DE LA GRANDE ENQUÊTE DES BESOINS ENTREPRISES (7/10)

Les projets prioritaires et les besoins de formation

- Projets prioritaires
- Besoins de formation



25%
Cybersécurité

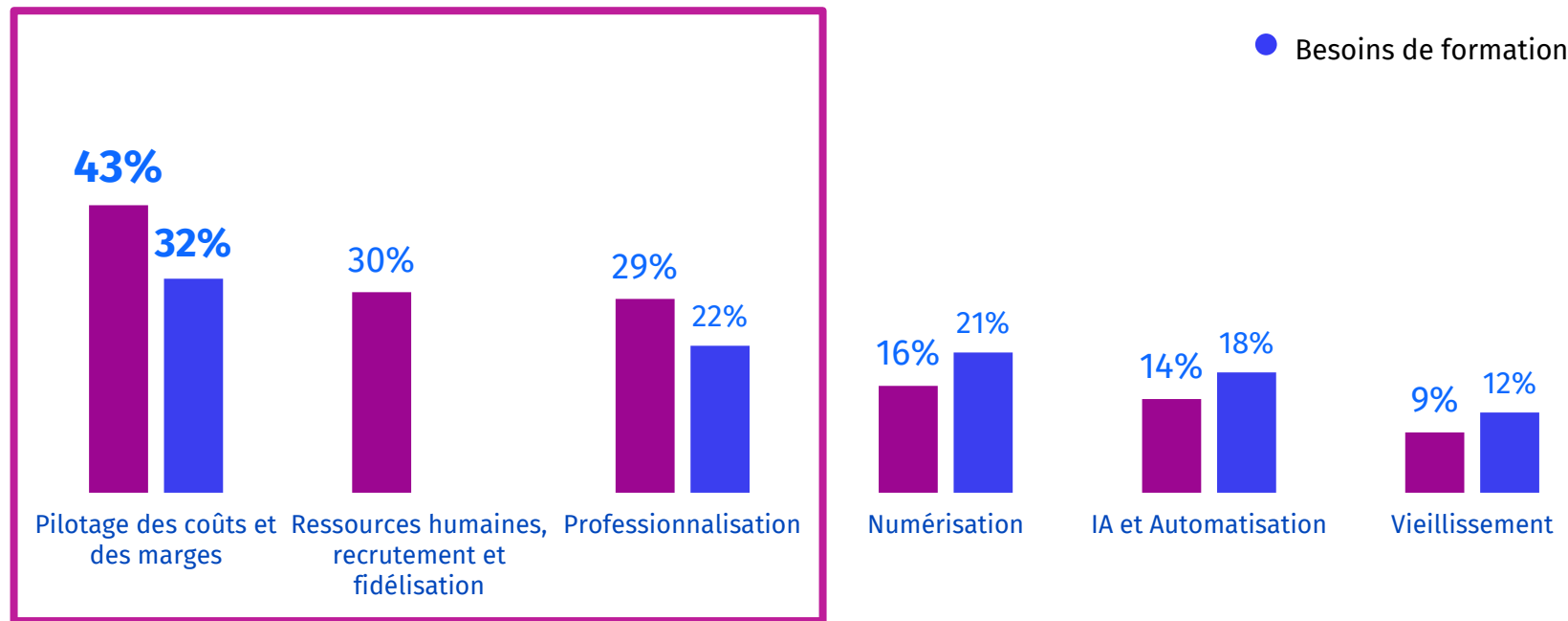
18% 24%
Ressources
humaines

5%
International



RÉSULTATS DE LA GRANDE ENQUÊTE DES BESOINS ENTREPRISES (8/10)

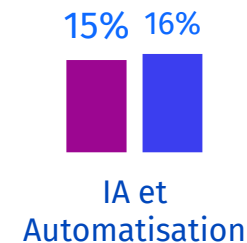
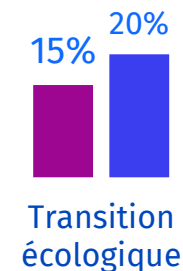
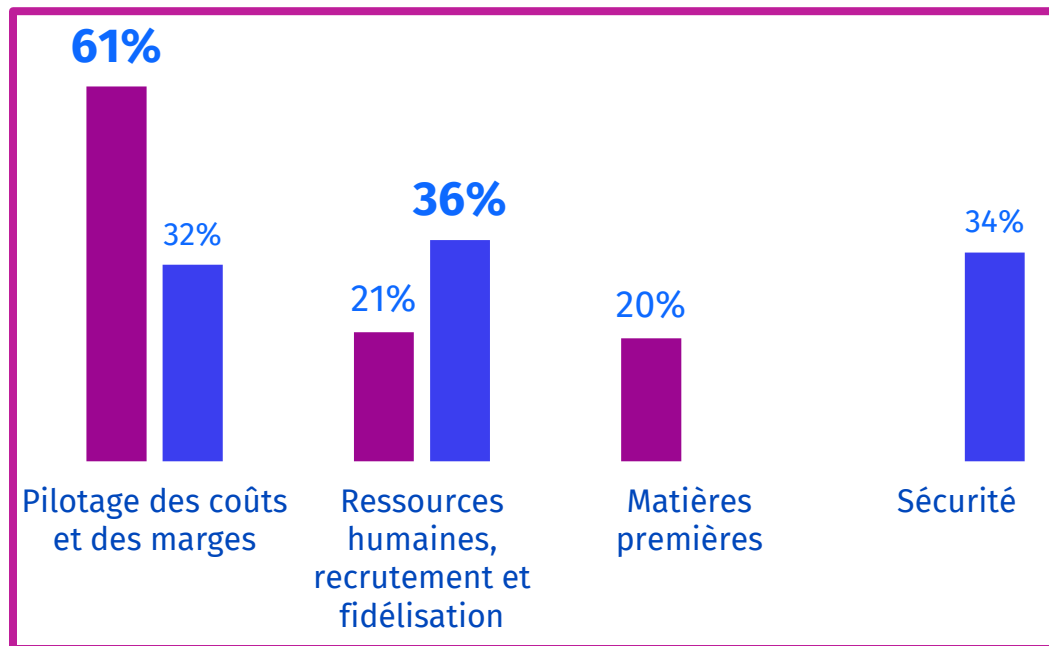
Les projets prioritaires et les besoins de formation



RÉSULTATS DE LA GRANDE ENQUÊTE DES BESOINS ENTREPRISES (9/10)

Les projets prioritaires et les besoins de formation

- Projets prioritaires
- Besoins de formation

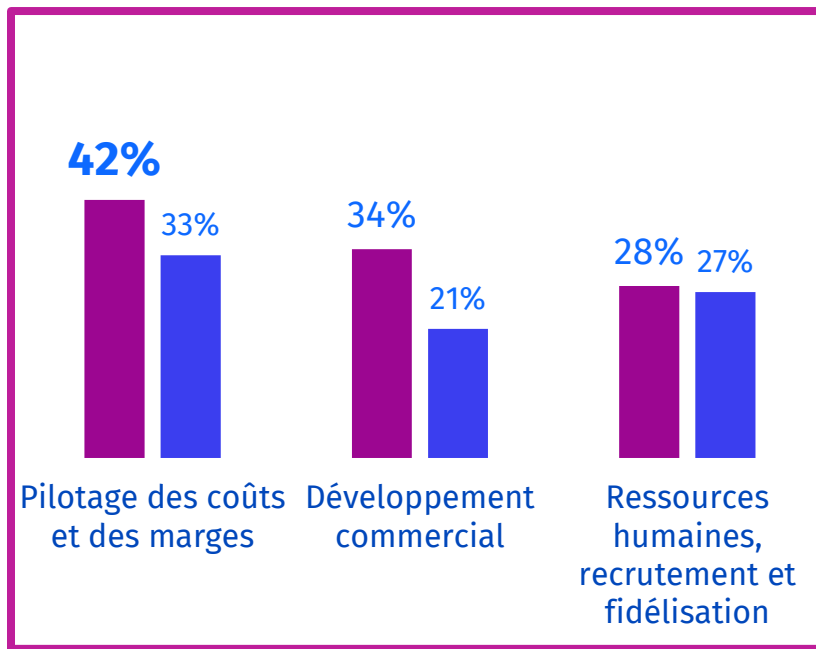


RÉSULTATS DE LA GRANDE ENQUÊTE DES BESOINS ENTREPRISES (10/10)

Les projets prioritaires et les besoins de formation

● Projets prioritaires

● Besoins de formation



20%

Conformité

16%

Numérisation

23%

14%

IA et
Automatisation

7%

GRANDE ENQUÊTE SUR LES BESOINS DES ENTREPRISES



FABIENNE ARATA-CAMPS

LINKEDIN FRANCE COUNTRY MANAGER





ALAIN **DI CRESCENZO**

Président CCI France

03 - FEUILLE DE ROUTE DU RÉSEAU DES CCI Q4 2026/2027 – VISION & BESOINS CLIENTS

RÉSULTATS DE LA GRANDE ENQUÊTE DES BESOINS ENTREPRISES

Matrice des besoins prioritaires par filières

	Commerce	Industrie	Services à l'entreprise	Services à la personne	Construction	CHR
CROISSANCE	- Développement commercial et expérience client - Notoriété et renforcement de l'image	Développement commercial (mise en relation)	Développement commercial et expérience client	Développement commercial et expérience client, conseil à distance	- Commande publique - Aide à la construction et à la rénovation	Développement commercial et expérience client
COMPÉTITIVITÉ	Pilotage des coûts et préservation des marges	- Déploiement de l'IA, technologies et data - Simplification des normes, lois et textes réglementaires	- Pilotage des coûts et préservation des marges - Déploiement de l'IA, technologies et data	Pilotage des coûts et préservation des marges	Pilotage des coûts et préservation des marges	Pilotage des coûts et préservation des marges
COMPÉTENCES	- Développement commercial et expérience client - Pilotage des coûts - Numérique et marketing digital	- Pilotage des coûts - RH – fidélisation - recrutement - Cybersécurité	- IA et automatisation - Développement commercial - RH – fidélisation - recrutement	- Pilotage des coûts - Professionnalisation des équipes - Numérisation et technologies - RH – fidélisation - recrutement	- RH – fidélisation - recrutement - Sécurité et prévention - Pilotage des coûts	- Pilotage des coûts et préservation des marges - RH – fidélisation - recrutement / management - Numérisation et technologies
RÉSILIENCE	- Soutien des entreprises en difficulté - Transmission / Reprise	- Soutien des entreprises en difficulté - Transmission / Reprise	- Soutien des entreprises en difficulté - Transmission / Reprise	- Soutien des entreprises en difficulté - Transmission / Reprise	- Matières premières et approvisionnements - Soutien des entreprises en difficulté - Transmission / Reprise	- Soutien des entreprises en difficulté - Transmission / Reprise

SUITE - VISION ET BESOINS CLIENTS (3/6)

Nos mots d'ordre 2027 : le quintet gagnant, pour retrouver le chemin de la croissance

PRIORISER

- **Les actions à impact :** croissance, compétitivité, compétences, résilience
- **Les dispositifs à effet de levier**

Plan d'action 2027 en adéquation avec la grande enquête sur les besoins des entreprises

- Dans les prochaines semaines : **Consulter nos partenaires** pour confirmer la validation des besoins prioritaires
- D'ici décembre 2026 : **Déterminer 1 à 2 actions majeures par cible et 1 à 2 actions additionnelles par cible**, répondant aux besoins prioritaires identifiés (GT offre de services)
- Décembre 2026 : **validation en instances CCI France**
- Conférence de presse de janvier 2027 : **présentation du plan d'action 2027**



SUITE - VISION ET BESOINS CLIENTS (4/6)

Nos mots d'ordre 2027 : le quintet gagnant, pour retrouver le chemin de la croissance

ÉCOUTER

DIAGNOSER

SIMPLIFIER

Les lois, normes
et règlements, les procédures

COMMUNIQUER

Forte contribution à la loi de simplification

En attente du décret de mise en œuvre de la loi de simplification :

- Accompagnement des pouvoirs publics en participant à toutes les **réunions / consultations sur la simplification**
- Production de **données d'impact économique, partagées avec les pouvoirs publics**

Post décret : participation au Conseil de la simplification et aux tests entreprises



SUITE - VISION ET BESOINS CLIENTS (5/6)

Nos mots d'ordre 2027 : le quintet gagnant, pour retrouver le chemin de la croissance

ORIENTER / FORMER

Vers les **filières d'excellence**

Vers les **métiers sous tension
et de demain**

Mise à jour des priorités formation/orientation en fonction des besoins issus de la Grande Enquête

- **Priorisation** métiers en tension et "de demain" / filières d'excellence (GT formation)
- **Ajustement des contenus et formats**
- Co-construction avec **branches professionnelles**



SUITE - VISION ET BESOINS CLIENTS (6/6)

Nos mots d'ordre 2027 : le quintet gagnant, pour retrouver le chemin de la croissance

**Une communication régulière, positive,
centrée sur la réussite de nos « clients »
et l'efficacité de notre réseau**

Une communication inspirante notamment
en vue des échéances présidentielles et
législatives

COMMUNIQUER

Avec plus d'impact



NOS GRANDS RENDEZ-VOUS 2026/2027

COMMUNIQUER

Avec plus d'impact



Mi-novembre à Paris



Fin-novembre à Paris



13 au 15 mars à Paris



28 & 29 avril à Nanterre



16 au 19 juin à Paris



Début juillet à Aix-en-Provence



Fin août à Paris



Date à venir



03 – FEUILLE DE ROUTE DU RÉSEAU DES CCI Q4 2026/2027



Actualiser nos plans d'action



Vision & Besoins clients



Vision & Besoins internes

VISION ET BESOINS INTERNES — LES 5 CHANTIERS PRIORITAIRES POUR 2027

5 GROUPES DE TRAVAIL POUR ADRESSER 5 CHANTIERS PRIORITAIRES

01

OFFRE
NATIONALE DE
SERVICES

02

INFRASTRUCTURES

03

LOGO
ET VISIBILITÉ
NATIONALE

04

FORMATION

05

MUTUALISATIONS
ET
SOUVERAINETÉ
NUMÉRIQUE



VISION ET BESOINS INTERNES — LES 5 CHANTIERS PRIORITAIRES POUR 2027

01

Offre nationale de services

Objectifs
(à date)

- **RENDRE ATTRACTIVE l'offre de services du réseau, en partant du besoin du dirigeant :**
 - Une lecture par les **6 moments de vie du dirigeant** : « Créer ou reprendre », « Bien démarrer », « Développer et piloter », « Anticiper mes transitions », « Faire face », « Transmettre ».
 - Une **entrée par filière**, pour décliner ce tronc commun au regard des besoins remontés par la grande enquête des besoins entreprises
- **RENDRE VISIBLE l'offre de services du réseau, en affichant un tronc commun unique avec :**
 - Un **premier volet dédié à l'accompagnement des entreprises**
 - Un **second volet dédié aux territoires**, construit selon la même logique de socle commun, pour les collectivités et les acteurs publics

Méthodologie

- **Collecte de la documentation disponible** sur l'offre issue du réseau (offres locales et offres régionales)
- **Ciblage des offres** communes, clés et différenciantes, et production d'une **version 0** de l'offre nationale de services
- **Consolidation par moment de vie**, en sous-groupes de travail au sein de la Direction Appui, et production d'une version 1
- Arbitrage dans le cadre du **GT « Offre nationale de services »** : 3 sessions de 2h (juillet, septembre, octobre), chacune suivie d'un travail de revue puis de l'envoi d'un support de collecte des retours – pour préparer le GT suivant

Livrables
décembre 2026

- Offre nationale de services déclinée en :
- **fiches entreprises (~50)** réparties sur les 6 moments de vie, avec une fiche détaillée par offre
 - **fiches territoires** détaillées par offre

VISION ET BESOINS INTERNES — LES 5 CHANTIERS PRIORITAIRES POUR 2027

02

Infrastructures

Objectifs
(à date)

- **Accélérer la croissance de SEALAR** pour atteindre 15 plateformes gérées en 2030
- **Accompagner la constitution d'une « SEALAR du portuaire »** dans le réseau (93 ports gérés)
- **Renforcer la présence CCI sur l'axe fluvial Nord (canal Seine Nord Europe) et Sud (Axe Méditerranée-Rhône-Saône)**
- **Instruire l'opportunité d'avoir des véhicules mutualisés** dans le domaine des énergies et de l'immobilier d'entreprise

Méthodologie

- Analyse du **portefeuille d'infrastructures du réseau** pour identifier les principales opportunités et menaces
- Conduite d'**entretiens avec des partenaires externes du réseau** (État, Caisse des Dépôts, réseaux d'infrastructures, transporteurs, armateurs, énergéticiens, investisseurs)
- Avant toute création, identification dans le réseau CCI des **premières briques de mutualisation** déjà engagées à l'échelle territoriale / régionale; notamment des sociétés d'exploitation multi-sites

Livrables
décembre 2026

- **Document stratégique de positionnement du réseau CCI** sur la gestion d'équipements, outil de lobbying du réseau
- **Outil mutualisé de détection d'opportunités de marchés en DSP**
- **Plan de développement SEALAR** à horizon 2030
- **Guide des meilleures pratiques juridiques du réseau en matière de création de sociétés portuaires**
- **Feuille de route de préfiguration d'une SEALAR du portuaire**
- **Étude d'opportunité (GO/NO GO) sur la création de véhicules dédiés aux énergies et à l'immobilier d'entreprise**

VISION ET BESOINS INTERNES — LES 5 CHANTIERS PRIORITAIRES POUR 2027

03

Logo et visibilité nationale

Objectifs
(à date)

- Adopter un logo de convergence réseau (déclinable)
- Faire du réseau des CCI une marque immédiatement reconnue par les chefs d'entreprise en s'appuyant sur une enquête de notoriété (réalisée)

Méthodologie

- **Audit de l'existant et capitalisation sur ce qui fonctionne** : recensement des logos/ chartes locales et déclinaisons éventuelles déjà en place
- **Méthodologie d'actualisation du logo en deux vagues**:
 - 1) mise en place d'un logo de convergence avec prise en compte des contraintes CCI et des mentions légales non négociables, lors **d'ateliers de co-construction**
 - 2) réflexion plus globale sur la déclinaison de marque à l'aide d'une agence de marque et des retours d'expérience réseau
- **Analyse de l'enquête de notoriété et ateliers de travail avec la communauté Communication** pour définir les actions à mettre en place à court et moyen terme

Livrables
décembre 2026

- **Logo de convergence unique**, adopté sur la base du volontariat avec les acteurs du réseau, avec **ses règles de déclinaison territoriale et kit de déploiement du logo de convergence** (avant décembre)
- Feuille de route « notoriété réseau »
- Film de « notoriété » et autres visuels de communication



AUJOURD'HUI

 CCI ENTREPRENDRE
ILLE-ET-VILAINE

 CCI LYON MÉTROPOLE
SAINT-ETIENNE ROANNE

 CCI VAR

 LE CAMPUS
BY CCI NIÈVRE

 CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

DEMAIN

ALLER VERS UNE NOUVELLE CONVERGENCE PLUS FORTE ET VERS UN LOGO UNIQUE
PLUS LISIBLE & PLUS IMPACTANT = **IMPACT RÉSEAU + FORT**

CONVERGENCE

 CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

+ intégration hors capsule de 2 variables en option

THÉMATIQUE

ET / OU

LOCALITÉ

OPTION ROUGE

 CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

 CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

| Formation

 CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

| Var



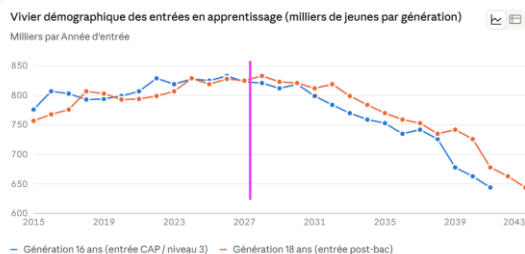
03 – FEUILLE DE ROUTE DU RÉSEAU DES CCI Q4 2026/2027 – ACTUALISER NOS PLANS D'ACTION

VISION ET BESOINS INTERNES — LES 5 CHANTIERS PRIORITAIRES POUR 2027

04

Formation

Un effet ciseaux : choc démographique, coûts-contrats, situation économique des entreprises



Objectifs (à date)

SÉCURISER LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DE LA FORMATION :

- **Un levier prix (OPCO / Etat)** : projet en cours du ministère du travail sur l'apprentissage (bonification de NPEC sur certaines formations ou fonds national)
- **Un levier coûts**, en accélérant les mutualisations
- **Un levier volume**, en développant des formations différenciantes, en reprenant les apprentis des CFA en difficulté et en renforçant la notoriété de nos formations

Méthodologie

- **Etude du diagnostic consolidé réalisé au S1 2026** sur l'apprentissage et la formation continue au sein du réseau à partir des données financières et d'activités
- **Analyse du recensement des effectifs étudiants**
- **Analyse des coûts-contrats** avant la prochaine procédure NPEC (niveau de prise en charge)

Livrables décembre 2026

- **Feuille de route formation 2027**, avec priorisation des actions à chacun des niveaux territoriaux

VISION ET BESOINS INTERNES — LES 5 CHANTIERS PRIORITAIRES POUR 2027

05

Mutualisations et souveraineté Numérique

Mutualisations

Objectifs
(à date)

- **Accélérer les mutualisations (fonctions support, CMA) dans le respect de la loi PACTE**, afin d'améliorer l'efficacité collective et de dégager de nouvelles marges de manœuvre
- **Cadrer un réseau d'experts** pour mieux partager les compétences et optimiser les coûts
- **Accélérer le déploiement et la consolidation des socles communs** : CRM, plateforme Data, SI Finance, SI mutualisé
- **Faire passer l'IA à l'échelle du réseau**

Méthodologie
(à date)

- **Analyse des résultats de l'audit des fonctions support** : achats, finances et RH
- **Passage à l'échelle de l'IA** :
 1. Déployer un outil de pilotage (diag de maturité + référentiel des transformations IA)
 2. Construire la feuille de route IA avec les enseignements de l'outil de pilotage
 3. Mettre en œuvre les projets et accélérer les transformations avec une cellule IA réseau
- **Démarche volontaire et progressive de type "test & learn"** : ateliers avec un cercle de CCI pilotes pour enrichir les feuilles de route de retours d'expérience réussis

Livrables
décembre 2026

- **Feuille de route commune des mutualisations des fonctions supports** : Infrastructure IT, Data, Achats, RH, Finances
- **Feuille de route de préfiguration d'un réseau d'experts** au sein du réseau
- **Plan de déploiement des socles communs** (CRM, plateforme Data, SI Finance, SI mutualisé)
- **Cadre de pilotage des transformations IA** partagé et utilisé par une première cohorte de CCI

Souveraineté numérique et cyber

- Renforcer notre défense face aux **menaces cyber** et aux **risques géopolitiques**

- Recensement des **dépendances numériques stratégiques**
- Ateliers de définition **d'actions correctives et de plans de continuité d'activité**

- Cartographie des **principales dépendances numériques** / criticité des données

ACTUALISER NOS PLANS D'ACTION

Prochaines étapes

OCTOBRE 2026

- **Mise en perspective** des productions des GT avec la grande enquête des besoins entreprises
- **Approfondissement et déploiement** des orientations des 5 GT

NOVEMBRE – DÉCEMBRE 2026

- **Consolidation** des plans d'action des 5 GT
- **Etablissement de la feuille de route opérationnelle** pour déploiement dans le réseau

GOUVERNANCE

- Information régulière en Bureau
- Passage en Comité Directeur
- Passage en AG (Décembre 2026 - janvier 2027)

03 – FEUILLE DE ROUTE DU RÉSEAU DES CCI Q4 2026/2027



Actualiser nos plans d'action



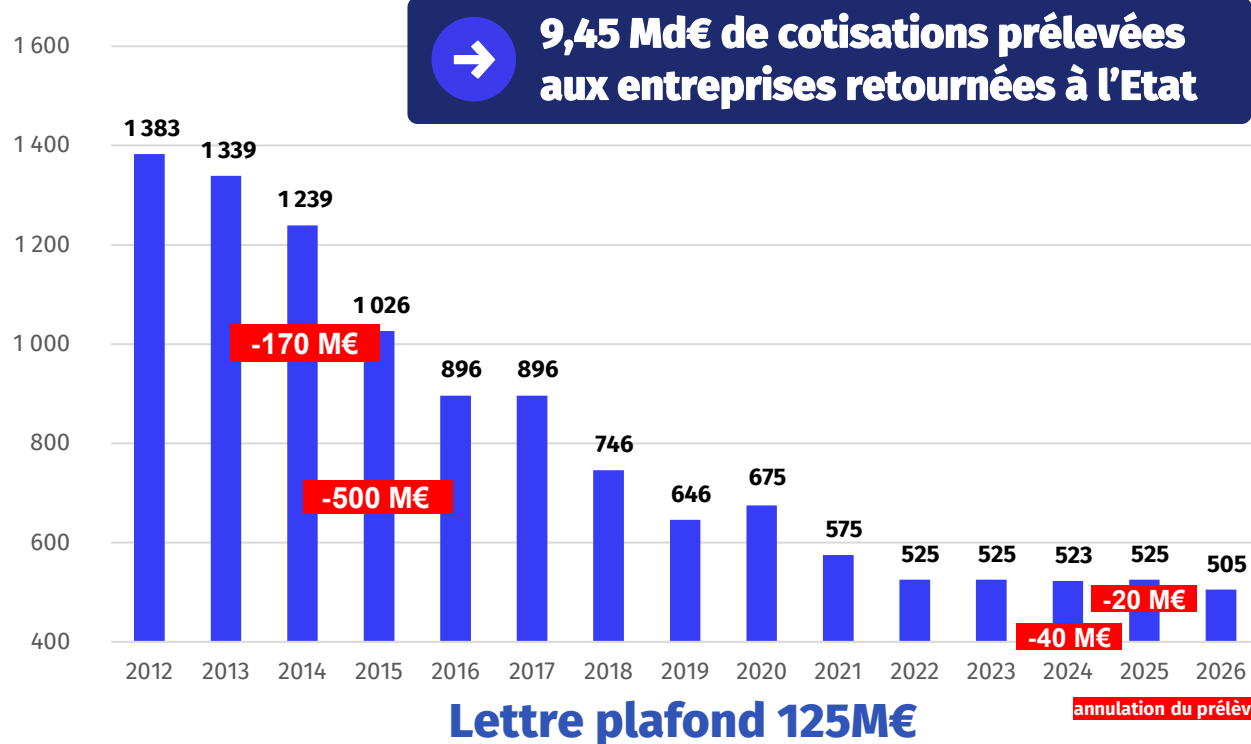
Sécuriser nos ressources et notre trajectoire fiscale



Préparer la prochaine mandature

SÉCURISER NOS RESSOURCES (1/5)

Evolution de la TCCI (en M€) du réseau entre 2012 et 2026



Prélèvements sur fonds de roulement

En 2014 prélèvement de 170 M€ opéré sur les fonds de roulement des CCI

En 2015 prélèvement de 500 M€ opéré sur les fonds de roulement des CCI

En 2024 prélèvement de 40 M€ opéré sur les fonds de roulement des CCI

En 2025 prélèvement de 20 M€ opéré sur les fonds de roulement des CCI

En 2026 annulation du prélèvement de 20 M€ opéré sur les fonds de roulement des CCI



SÉCURISER NOS RESSOURCES (2/5)

PLF 2027 : une procédure incertaine, qui accroît le besoin de sécuriser la ressource TCCI

Scénarii	Ce qu'ils impliquent	Impacts potentiels pour les CCI
0. PLF voté (peu probable)	<i>Un budget négocié et probablement favorable aux CCI.</i>	<i>Stabilité de la TCCI</i>
1. PLF adopté via 49.3	Un budget de compromis avec des amendements parlementaires intégrés.	Stabilité de la TCCI <i>ou</i> Nouvelle baisse négociée du plafond de la TCCI
2. Loi spéciale	En l'absence de budget voté au 31 décembre ou de censure : continuité provisoire des services votés sur la base de la LFI26.	Reconduction du plafond 2026 de 505 M€
3. Ordonnances	A l'issue du délai de 70 jours de débat parlementaire, le Président de la République peut mettre en vigueur le PLF sur la base de son texte initial par voie d'ordonnance.	Nouvelle baisse du plafond de la TCCI sans prise en compte des amendements votés.



SÉCURISER NOS RESSOURCES (3/5)

Notre stratégie en trois temps

01

Dépôt du PLF

D'ici au 01.10. 2026

Notre plan :

- Action soutenue auprès du Gouvernement
- Démarches « informelles » auprès des parlementaires, en amont du dépôt du texte

Notre objectif : Aucune baisse de la TCCI dans le PLF.

02 (si échec 01)

Examen et adoption du PLF (49.3)

Octobre 2026/fin janvier 2027

Notre plan :

- Actions massives et collectives auprès des parlementaires
- Maintien d'un contact permanent avec le Gouvernement

Notre objectif : Amendements en faveur de la TCCI dans le texte retenu et négociation « fair » avec le Gouvernement.

03 (si échec 02)

49.3 défavorable ou Ordonnance

Septembre/octobre 2027

Notre plan :

- Actions auprès du nouveau Président et Gouvernement
- Actions massives et collectives auprès des parlementaires

Notre objectif : PLFR favorable au réseau des CCI.

SÉCURISER NOS RESSOURCES (4/5)

Nos atouts

01

Track record

Tous les combats
PLF gagnés depuis
le début de la
mandature

02

Expérience

Une connaissance
fine du
fonctionnement et
des acteurs
législatifs

03

Stratégie

En trois temps

04

Equipe

Un collectif soudé,
complémentaire,
solidaire

05

Motivation

A contre sens,
anti-économique,
injuste,
inacceptable

06

Récit

Un réseau
dimensionnant,
performant
et impactant
au rendez-vous

SÉCURISER NOS RESSOURCES (5/5)

Le Récit



Des CCI transformées qui ont participé lourdement à l'effort national d'économie

–64 % de TCCI et –47 % des effectifs en 14 ans



Des CCI en première ligne du déploiement des politiques publiques auprès des TPE/PME (1^{er} accompagnant)

1 233 843 entrepreneurs accompagnés et des objectifs atteints voire dépassés sur les 5 dernières années



Des CCI essentielles dans la formation (1^{er} formateur après l'EN) et les infrastructures (1^{er} gestionnaire)

500 000 personnes formées et 582 équipements gérés



Des CCI au rendez-vous pour soutenir les entreprises en périodes transitoires et de crises

Incendies, inondations, sécheresse, difficultés économiques, **facturation électronique**



Des CCI créatrices de valeur pour le pays

Chaque euro de TCCI crée 5,30 € de valeur pour l'économie, soit un effet levier de 5,3



Des CCI déjà en difficulté

Un réseau fragilisé par une décennie de baisse de ressources

1 message clé : conserver notre trajectoire (505 millions d'euros soit 20 millions d'euros d'économies tel que prévu) pour :

- Maintenir un réseau en état de marche dans une période économiquement difficile pour nos entreprises
- Éviter des décisions irréversibles en fin de mandat gouvernemental

1 attitude clé jusqu'à la publication du PLF : des CCI sur le terrain, unies, alignées et au contact avec leurs parlementaires





Fiers et lucidesET NE RIEN LÂCHER

“

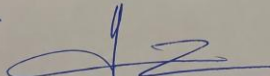
Soyons fermes, purs et fidèles : au bout de nos peines, il y a la plus grande gloire du monde, celle des hommes qui n'ont pas cédé.

”

CHARLES DE GAULLE

*« Soyons fermes, purs et fidèles : au bout de nos peines,
il y a la plus grande gloire du monde, celle des
hommes qui n'ont pas cédé » Charles de Gaulle.*

Fidèlement


Alain Di Crescenzo
Président Cci France

03 – FEUILLE DE ROUTE DU RÉSEAU DES CCI Q4 2026/2027



Actualiser nos plans d'action



Sécuriser nos ressources et notre trajectoire fiscale



Préparer la prochaine mandature

PRÉPARER LA PROCHAINE MANDATURE

Nos trois priorités pour la prochaine mandature

01

Elire

Réussir les élections

En préparant collectivement avec nos syndicats patronaux le scrutin et en faisant une campagne de terrain

En augmentant notre **taux de participation**

En suscitant des **candidatures représentatives** (40% de femmes a minima) de tous les territoires et de toutes les tailles d'entreprise

02

Installer

Intégrer et former les nouveaux élus (CCI Académie)

En préparant des **kits consulaires** pour nos **nouveaux membres** (*fonctionnement, déontologie, gouvernance*)

En mettant à disposition les **modules de formation CCI Académie** à nos **nouveaux membres** (*finances, marchés publics, dialogue social, représentation et relations partenaires, prise de parole, métiers CCI*)

03

Transmettre

Assurer la continuité de notre action en 2027/2028

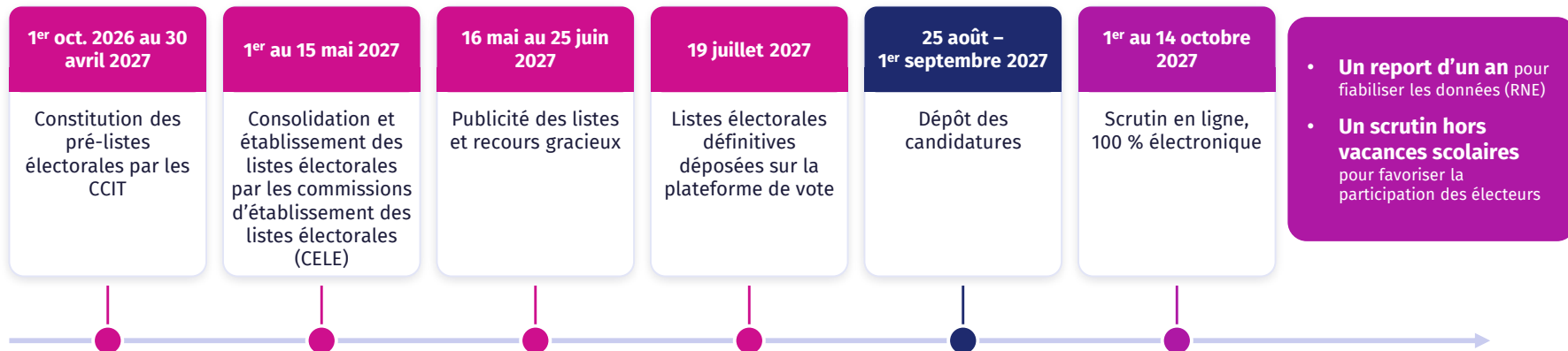
En mettant à disposition de la nouvelle mandature **un plan d'action clé en main** à jour et déployable immédiatement



PRÉPARER LA PROCHAINE MANDATURE

Calendrier des élections 2027

LISTES ÉLECTORALES



INSTALLATION DES ASSEMBLÉES GÉNÉRALES

- **Avant le 4 novembre 2027** : assemblées générales d'installation des CCIT.
- **Avant le 18 novembre 2027** : assemblées générales d'installation des CCIR.
- **Au plus tard le 30 décembre 2027** : assemblée constitutive de CCI France.





CONCLUSION



NOS CCI

UNE MISSION...

de service public

UNE ÉQUIPE...

motivée

UN ENGAGEMENT...

fort

UN IMPACT...

démontré

Au service des entreprises, ses apprenants et des territoires

BRAVO ET MERCI

CCINERGIES 2026

LIBÉRONS NOS ÉNERGIES



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE